罗平县公共资源交易领域基层政务公开标准目录

F	公开事项	公开内容	(est () . let	公开	公开		公开	·对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项 二级事项	(要素)	公开依据	时限	主体	公开渠道和载体	全社会	特定群体	主动	依申请	县级	乡级
1	事项1.1 资格预审 公告	标人及其招标代理机构的名称、地 址、联系人及联系方式;采用电子 招标投标方式的,潜在投标人访问	《中华人民共和国招标投标法》、《招标投标法实施条例》、国家七部委30号令、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发(2017)97号)、《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第10号令	及时公开	招标人或托代型机构	□政府网站□政府公报 □两衛□域市会/听证会□广播电视□线质媒体□公开查阅点□政务服务中心□便民服务站□入户/现场□社区/企事业单位/村公示栏(电子屏)□精准效■其他:云南南市公资源交易电子服务系统	√		√		√	
2		招标 次	《中华人民共和国招标投标法》、《招标投标法实施条例》、国家七部委30号令、《国务院办公厅关息推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发(2017)97号)、《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委及2017年第10号令)、《电子招标的本法》(国家发展改革委等八部委2013年第20号令)	及时公开	招标人委标代	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会/听证会□广播电视□发所媒体□公开查阅点□政务服务中心□便民服务站□入户/现场□社区/企事业单位/村公示栏(电子屏)□精准按■其他:云南省公共资源交易电子服务系统	√		V		V	
3	事项1.3 中标候选 人公示	中标候选人排序、名称、投标报价、质量、工期(交货期),以及评价量、工期(交货期),以及评价情况;中标候选人按照招名及其相要求承诺的项目。一个标准是一个,中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件;提出异议的渠道和存实。	《中华人民共和国招标投标法》、 《招标投标法实施条例》、国家七部委30号令、《国务院办公厅关于 推进公共资源(国加安)(2017) 97号)、《招标公告和公示信息发 布管理办法》(国家发展改革委 2017年第10号令)、《电子招标 标办法》(国家发展改革委等八部 委2013年第20号令)	招招收之示人,自告公示人,不是不不不知识。 电电子 医电子 医电子 医电子 医电子 医电子 医电子 医电子 医电子 医电子	招标人或托代对机构	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台、曲靖市公共 资源交易电子服务系统	√		√		√	

4		事项1.4 中标结果	招标项目名称、中标人名称、中标价、工期、项目负责人、中标内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号)、《招标 公告和公示信息发布管理办法》 (国家发展改革委2017年第10号 令)、《电子招标投标办法》(国 家发展改革委等八部委2013年第20 号令	及时公开	招标人或托代或托代	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会/听证会□ 广播电视□发炼体□公开查阅 点□使民服务站□〕户/现场 □世区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台系统	J	√	√	
5	事项1、设程目标22程目标	事项1.5 合同订立 信息	包括项目名称、合同双方名称、合同价款、签约时间、合同期限。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《电子招标投标办法》(国家发展改革委等八部委2013年第20号令)	及时公开	合同当事人	□政府公报 □政府公报 □两衛出□政府公报 □两衛出□发布会/听证会□ 广播电视 () () () () () () () () () (√	√	√	
6	信息	合同履行	项目名称、标段名称、建设单位、 承包人、项目完成质量、期限、结 算金额、合同发生的变更、解除合 同通知书、违约行为的处理结果。	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号〕、《电子 招标投标办法》(国家发展改革委 等八部委2013年第20号令)	鼓励及时公开	合同当事人	□政府公报 □政府公报 □两衛出□政府公报 □两衛出□发布会/听证会□ 广播电视 () () () () () () () () () (J	√	√	
7		文件、招	项目名称:标段名称;澄清或修改事项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《中华人民共和国招标投标法》、 《招标投标法实施条例》、《电子 招标投标办法》(国家发展改革委 等八部委2013年第20号令)		招标人或托代机构	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场	√	√	√	

8	和公示信	项目名称;标段名称;澄清或修改事项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第10 号令)		招标人或托代对机构	□政府网站□政府公报 □两徽一或府公报 □两徽一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□使民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准送■其他:云南省公共 资源交易电子服务系统	√	V	√	
9	事项1.9 暂停、终 止招标	招标人名称、招标项目名称、招标项目编号、本项目首次公告日期、招标暂停或终止原因、联系方式、其他事项。	《招标公告和公示信息发布管理办 法》(国家发展改革委2017年第10 号令)		招标女子的理机构	□政府网站□政府公报 □两衙公报 □两衙四以方本体 □两衙世现所然中心 「播电视□纸所媒体 □位民服务中心 □使民服务的□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏送 ■其他:云南省公共 资源交易电子服务系统	√	~	√	
10	事项1.10 市场主体 信用信息	当事人的姓名或者名称、地址;造 反法律、法规或者规章的事实和政 报;行政处罚的种类和依据;行政处罚的履行方式和期限;证 处罚决定,申请行政复议或者担 行政诉讼的途径和期限;作出 处罚决定的行政机关名称和作出决 定的日期。	《中华人民共和国行政处罚法》、《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)	起20个工作日	负责管理的部门分别公开		✓	~	✓	
11	事项2.1 招标公告	采购人及其委托的采购代代理机构的目的采购人及其委托的采购法;定最高限的的形方法;定最高限价的的形式。当实开最后,是一个人,不知知识的的,采购招标文件的价,各点,实现招标文件的价,也是为此,就是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《政府 采购货物和服务招标投标管理办法 》(财政部令第87号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的 通知》(财库(2015)135号)	及时公开,公 告期限为5个工 作日	采购人或托代型机构	□政府公报 □政府公报 □政府公报 □政府保保□以方在条件 □政府 中心 □ 京 世	√	✓	√	

12	名称、还购期限、文色、公司、	其委托的采购代理机构项的 的用来购买;最高;在来购代来系设定限价购求;最高,设定限价购求。 是有公,投下。在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,在,	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发(2017)97号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库(2015)135号)	及时公开,公 告期限为5个工 作日	采购人或托代数据,	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□ 广播电视□线质媒体□公开查阅 点□便民服务中心入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:中国政府府采购网(500万元以上)、云南源源的所采购网、由靖市公共资源交易信息平台、	√	√	√	
13	址型	是购代理机构的名称名称本来, 不有不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不不	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号〕、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕135号)	及时公开,公 告期限为3个工	采购人或托代型机构	易电子服务系统 □政府公报 □政府公报 □政府徽□以发市体公报 □广播电视□发质媒中公 □使民服务部□入户/现场 □使民服务部□入户/现场 □性区/企事业单位/村公示栏 (电精准能量 其他:中国 云南 府 源 源 好 房 房 所 內 以 上 省 公 共 资 源 页 房 惠 更 矛 系统	√	√	J	
14	复依购政算门公的进项分购的据的府已预开,行目外明中部当场行公的进项分购项。应分预度目等现实金额。	大型 (1)	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库(2015)135号)	随采购公告、	采对其实为人。 不是是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个	□政府网站□政府公报 □政府网站□政府公报 □两儆一端□发布会/听证会□ 广播电视□发质媒体□公开查阅 点□使民服务中心 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:中国政府采购对 (500万元以上)、云南南源源交,以上,公共资源交,易电子服务系统	√	✓	√	

15			招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文件和询价通知书。	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库〔2015〕135号)	。中标、成交 结果公告前采	采购人或托代	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□广播电视□线质媒体□公开查阅点□政务服务中心□使民服企事业单位/村公示栏(电子屏护 ■其他:中国政府采购网(500万元以上)、公南省政府采购网、由请市公共资源交易信息平台、曲请市公共资源交易电子服务系统	√	√	√	
16	政府采购信息	采购信息	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式; 原公告的采购项目名称及首次公告日期; 更正事项、内容及日期; 采购项目联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库(2015)135号)	申请文件截止 时间至少3日	采购人或 者其委购代 理机构	□政府网站□以东公报 □政府网站□以东 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	J	√	✓	
17			采货物表示的货子。 来货物或者服务的的第名形式。 有力的的第名形式。 有力的的第名形式。 有力的的第名形式。 有力的的第名形式。 有力的的第名形式。 有力的的, 有力, 有力, 有力, 有力, 有力, 有力, 有力, 有力	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号〕、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕135号)	及时公开,公 示期限不得少	采购人或 者其买购代 理机构	□政府网站□政府公报 □政府公报 □政府公报 □政府省□政府公报 □大播电视 500 万元户/现场 □大区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □社区/企事业单位/村公示栏 (电清准推送■其他:中国政府府采购的存采购的所采购的方元、由靖市公共共资源交易电子服务系统	J	√	√	
18		协议供货 和定点采 购的具体	采购人和成交供应商的名称、成交 金额以及成交标的的名称、规格型 号、数量、单价等。电子卖场、电 子商城、网上超市等的具体成交记 录,也应当予以公开。	《关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》(财库〔 2017〕86号)		集中采购机构	□政府网站□政府公报 □政府公报 □两被□域府公从 □两被□域府公从 □域方域的 □域方域的 □域方域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □域的 □	J	√	✓	

19	事项; 中标、 交结	成果 與	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库(2015)135号)	供应商确定之 日起2个工作日	的采购代	□政府网站□政府公报 □两徽一或府公报 □两徽一或府公报 □ 发布会/听证会□ 广播电视□发布会/听证会□ 阅点□政务服务中心□ 户/现场□社区/企事业单位/村公示栏(电子屏)□精准推送■其他:中国 政府采购网(500万元以上)、云南海 政府采购网(500万元以上)、共资源交易信息平份条系统	√	√	√	
20		采购人和不知名称、地址 和采取项代理机构名称称, 是有的的人。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库〔2015〕135号)	合同签订之日	采购人或 人或 其 妥购 机 构 理 机 构	□政府网站□政府公报 □政府公报 □政府公报□政方法(小公开 证会 □ 问	√	✓	√	
21	事项2终止4	一一	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《财政 部关于做好政府采购信息公开工作 的通知》(财库(2015)135号)	及时公开	采购大或托代理机构	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	J	~	✓	
22	事项: 招标才 挂牌上 公台	要 取得投标、竞头资格的办法; 案取 招标拍卖挂牌出让文件的时间、地 占和方式 · 招标拍卖挂牌时间 地	(国办发〔2017〕97号)、《招标 拍卖挂牌出让国有建设用地使用权	拍卖或者挂牌 开始日前20日	出让人	□政府网站□政府公报 □两被□发布会/听证会□ 两被□视□发布会/听证会□ 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:中国土地市 场网、云南省公共资源交易信息 平台	J	√	√	

23	国有土地使用权出让信息	事项3.2 公告调整	公开国有建设用地使用权出让公告 、项目概况、澄清或者修改事项、 联系方式。	《招标拍卖挂牌出让国有土地使用 权规范》(国土资发〔2006〕114 号〕	按渠补及件土大公距开东道充土变地变告招始处及公地更价动发拍时间,所以有时间,不能的一个大大的,用影的补时活少少,用影的补时活少少。	市、县人自然强部门	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□广播电视□纸质媒体□公开查阅点□政务服务中心□使民区/企事业单位/村公示栏(电子屏)□精准推送■其他:中国土地市场网、云南省公共资源交易信息平台	√	√	√	
24		挂牌出让	、土地级别、容积率、出让年限、 供地方式、受让人、成交价格和成	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第39号)、 《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范》(国土资发(2006)114 号)	招标拍卖挂牌 活动结束后的 10个工作日内	出让人	□政府网站□政府公报 □两徽一□对府公报 □两徽一□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:中国土地市 场网、云南省公共资源交易信息	J	7	√	
25		国有企业 产权转让 信息预披	转计 不	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《企业 国有资产交易监督管理办法》(国 资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,正式披露信息时间不得少于20 个工作日	转让方	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台	J	7	√	
26	国右立坎	事项4.2 国有企业让 产信息披露	转的及个表不者让计格求价: 大大的股批年的形式,转让行企业期,额润个受有转记的最财包、等年让行企业期,额润个受有转记的最财包、等年让特让优先的的最财包、等年让特让优先的的最财包、等年让特让优大企业期,额润个受有转受充敌权。最据受条否是要产营的的适为,是是一个人。一个人,是是一个人。一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是一个人,	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《企业 国有资产交易监督管理办法》(国 资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,正式披露信息时间不得少于20 个工作日	转让方	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□广播电视□纸质媒体□公开查阅点□政务服务中心□便民服务站□入户/现场□社区/企事业单位/村公示栏(电子屏)□精准推送■其他:云南省公共资源交易信息平台	√	√	√	

27	1四个月 化息	事项4.3	交易标的名称、转让标的评估结果 、转让底价、交易价格。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发(2017)97号)、《企业 国有资产交易监督管理办法》(国 资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,公 告期不少于5个	产权交易机构	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台	√	✓	√	
28		事项4.4 国有企转 医产 信息披露	标的基本情况、交易条件、转让 <u>低</u>	(国办发〔2017〕97号)、《企业 国有资产交易监督管理办法》(国	产转让项目, 信息公告期应	产权交易机构	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台	√	√	√	
29		事项4.5 国有企业让 资产转让 成交公告	交易标的名称、评估价格、转让底 价、交易价格等。	《国务院办公厅关于推进公共资源 配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕97号〕、《企业 国有资产交易监督管理办法》(国 资委、财政部2016年第32号令)	不少于5个工作	产权交易机构	□政府网站□政府公报 □两徽一端□发布会/听证会□ 广播电视□纸质媒体□公开查阅 点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏 (电子屏) □精准推送■其他:云南省公共 资源交易信息平台	7	<	~	